



# Trendboek

*8 trends om in de gaten te houden*

# Inhoudsopgave

Introductie

Grote thema's

Trend 1

*Het nieuwe materiaal*

Trend 5

*Data is digitaal goud*

Trend 2

*Samen bouwen*

Trend 6

*City of things*

Trend 3

*Ontwerp voor  
duurzaamheid*

Trend 7

*Maakbare ervaring*

Trend 4

*Design to last*

Trend 8

*Mobility as a service*

Colofon





## Introductie

Op vrijdag 21 oktober bezoekt Futureconsult talloze stands op de Dutch Design Week in Eindhoven. Met resultaat: in dit e-book presenteren we acht trends die we u niet willen onthouden.

Het thema van de Dutch Design Week 2019 was: *'If not now, then when?'*. Volgens de website een letterlijke *call to action* om de obstakels van onze tijd te overwinnen. Omdat de DDW inmiddels is uitgegroeid tot een gigantisch evenement met duizenden designers hebben wij ons tijdens ons bezoek gefocust op de digital en bio design route.

Wij verwachten dat u de komende jaren meer gaat horen van deze trends. Dit e-book geeft een toelichting op de trends en nodigt u uit om na te denken over de kansen en uitdagingen voor uw organisatie.

## Grote thema's

Veel van de trends en designs die wij tijdens ons bezoek tegen kwamen adresseerden twee grote thema's van deze tijd.

- I. Sociale aspecten staan centraal in technologische ontwikkeling. De focus verschuift daarin van ontdekken en ontwerpen wat technisch mogelijk is, naar het ontdekken en ontwerpen van wat sociaal nut heeft.
- II. Nieuwe materialen vervangen huidige grondstoffen. Het experimenteren met nieuwe manieren van grondstofgebruik of hergebruik van afval is niet nieuw, maar de DDW liet zien dat er een hoop sprongen gemaakt zijn. Veel bio-based, gerecyclede of zelfs levende materialen zijn nu een fase verder en kunnen binnenkort gebruikt gaan worden.



**Trend 1**  
**Het nieuwe**  
**materiaal:**  
  
**groeit zelf,**  
**en benut 'afval'**



Beeld: The Growing Pavilion, foto door Futureconsult

In dit paviljoen ontmoeten we een oude bekende in een nieuwe gedaante: **schimmel**. De vieze draden die mensen normaliter juist proberen te vermijden zijn nu gebruikt als basis voor een woning. Schimmels zijn namelijk best handig: sommige varianten kunnen, mits je ze goede voeding geeft, stevige constructies vormen.

Met onze groeiende vraag naar materialen voor producten en gebouwen, en de opgave om die materialen de aarde zo min mogelijk te laten uitputten, zijn deze eigenschappen van schimmel opeens heel aantrekkelijk. Deze schimmels, die gevoed kunnen worden met bio-afval, kunnen de basis van bio-afbrekbare bouwstenen of verpakkingsmaterialen worden.



Beeld: ontwerp van een modulair woning systeem door de Glaskring, foto door Futureconsult

## **Trend 2** **Samen bouwen:** **een community**

Bij het bouwen van woningen wordt verder gekeken dan de functie van het gebouw: ook de wensen van de toekomstige bewoners worden vaker in acht genomen.

Glaskring experimenteert met sociale woningbouw die niet alleen modulair en duurzaam is, maar ook is ingericht door toekomstige bewoners.

Naast dat Glaskring in dit project zoveel mogelijk gebruik maakt van de materialen in de omgeving, speelt het ook in op de trend van “community of care”. We zullen steeds meer voor onszelf en voor elkaar moeten gaan zorgen.

Zo is een veel voorkomende vraag: hoe kunnen we een toegankelijk netwerk van informele zorg in de wijk creëren? Door inwoners al in een vroeg stadium te betrekken bij de ruimtelijke inrichting en de inrichting van hun woning draagt de architect actief bij aan het vormen van een community.

Ook De Eendagszaak is een initiatief dat inspeelt op community-building. Startende ondernemers kunnen voor één dag in de week hun winkel uitproberen in een leegstaand pand.

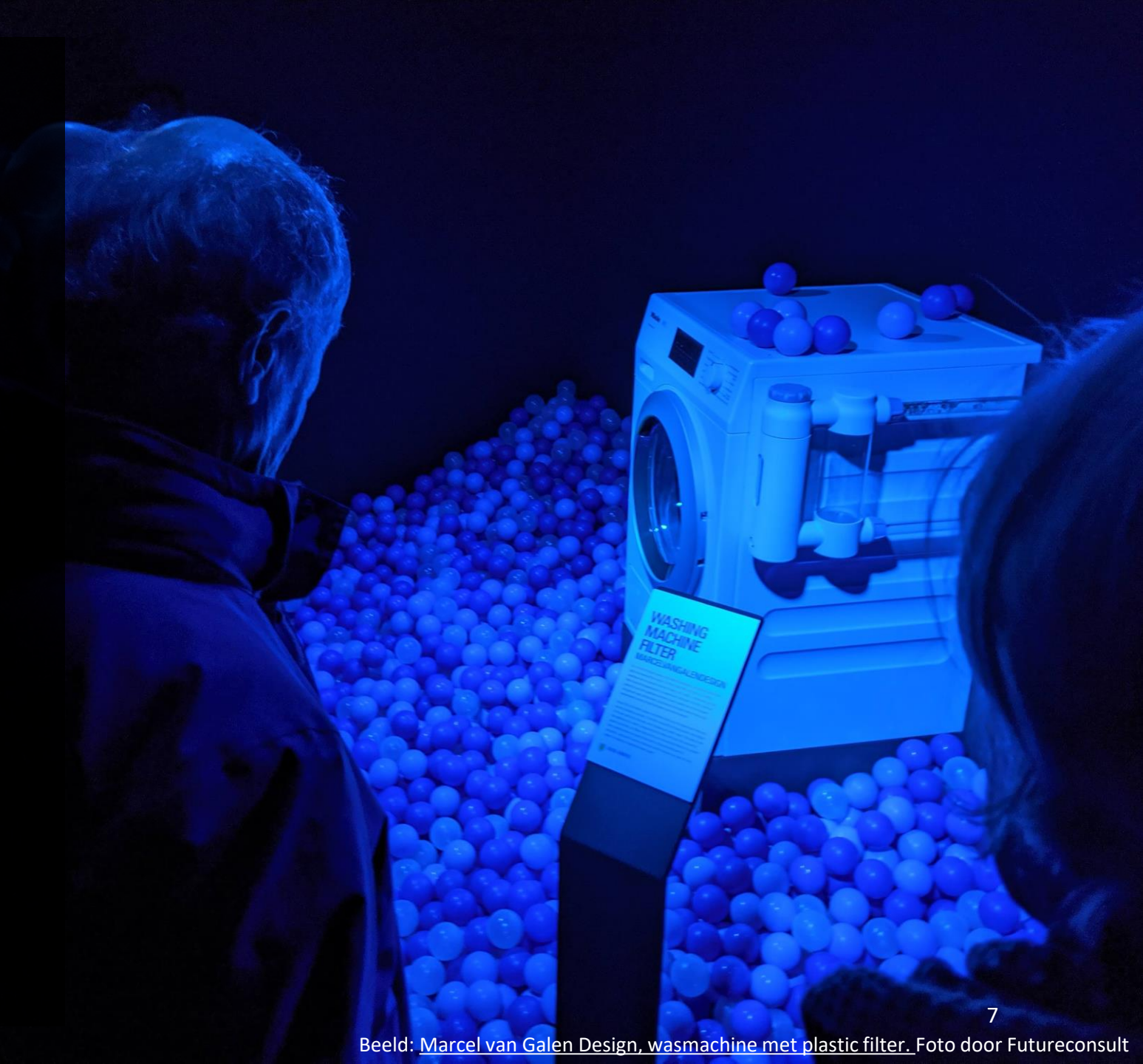
## **Trend 3**

# **Ontwerp voor de weg naar duurzaamheid**

Waar esthetiek, gebruiksgemak of puur functionaliteit vroeger de primaire focus van een ontwerp waren, zien we hierin een verandering. Duurzaamheid wordt steeds vaker een doel op zich. Zo is er een nieuw design voor wasmachines met een filter dat microplastics afvangt en opslaat. Het filter wordt opgehaald door de producent en de plasticdeeltjes die zo niet in de oceaan terecht komen, kunnen in de toekomst hergebruikt worden. Bijvoorbeeld in 3D-printers.

### *Ook gespot:*

Ontwerpen van straatstenen die extra veel water doorlaten. Zo kan regenwater in de steden een natuurlijkere weg naar de grond vinden en kunnen grote pieken in de waterstand in de rivieren worden tegengegaan.





## ***Trend 4*** ***Design to last***

Eén van de problemen in de huidige maatschappij is dat producten slechts eenmalig worden geconsumeerd.

De tegenbeweging die dit wegwerpgedrag aanpakt streeft ernaar dat we spullen juist langer gaan gebruiken. Hier zijn verschillende manieren voor. Dankzij reparaties of via modulaire ontwerpen blijven onze producten bijvoorbeeld langer in gebruik. De materialen in deze producten gaan dan langer mee en dus hebben we minder grondstoffen nodig. Dit past bij een circulaire economie.

Een voorbeeld is de *Transformer Table* van Adrianus Kundert. De tafel is zo ontworpen dat hij door *wear* en *tear* alleen maar mooier wordt. Een voorbeeld van een nieuw paradigma: gebruikt is mooi!

## Trend 5

# Data is het digitale goud

Julia Jansen wijst bezoekers op een ludieke wijze op een interessante trend. Onze data die we zonder omkijken vrijgeven via *terms of conditions* is waarschijnlijk hét meest waardevolle bedrijfsmiddel voor deze websites. De klik waarmee we onze data vrijgeven duurt slechts 0.0146 seconden, terwijl het lezen van de terms of conditions honderden uren duurt.

Wat veel mensen nog niet beseffen is dat deze data inmiddels geld waard is. In de toekomst wordt data het digitale en persoonsgebonden goud. Deze trend wordt gevoed door een toenemend bewustzijn van gebruikers: mijn data is wat waard. Wij verwachten een snelle ontplooiing van deze datamarkt waarbinnen de gebruikers een actievere en bewustere rol krijgen.



Het begrip 'smart cities' is niet nieuw meer. In de toekomst zullen informatie technologieën zoals artificiële intelligentie en Internet of Things steeds meer ingezet worden om steden te besturen. Op de DDW ging men nog een stap verder: The City of Things. De stad van de toekomst zal steeds meer ingericht moeten worden op het samenwerken 'met de dingen'. De opkomst van robotica vereist dat we de stad zo inrichten dat we samenleven met deze technologische entiteiten, in plaats van slechts naast elkaar bestaan. Denk aan één infrastructuur waarop alle zelfrijdende bussen, auto's en treinen kunnen rijden.

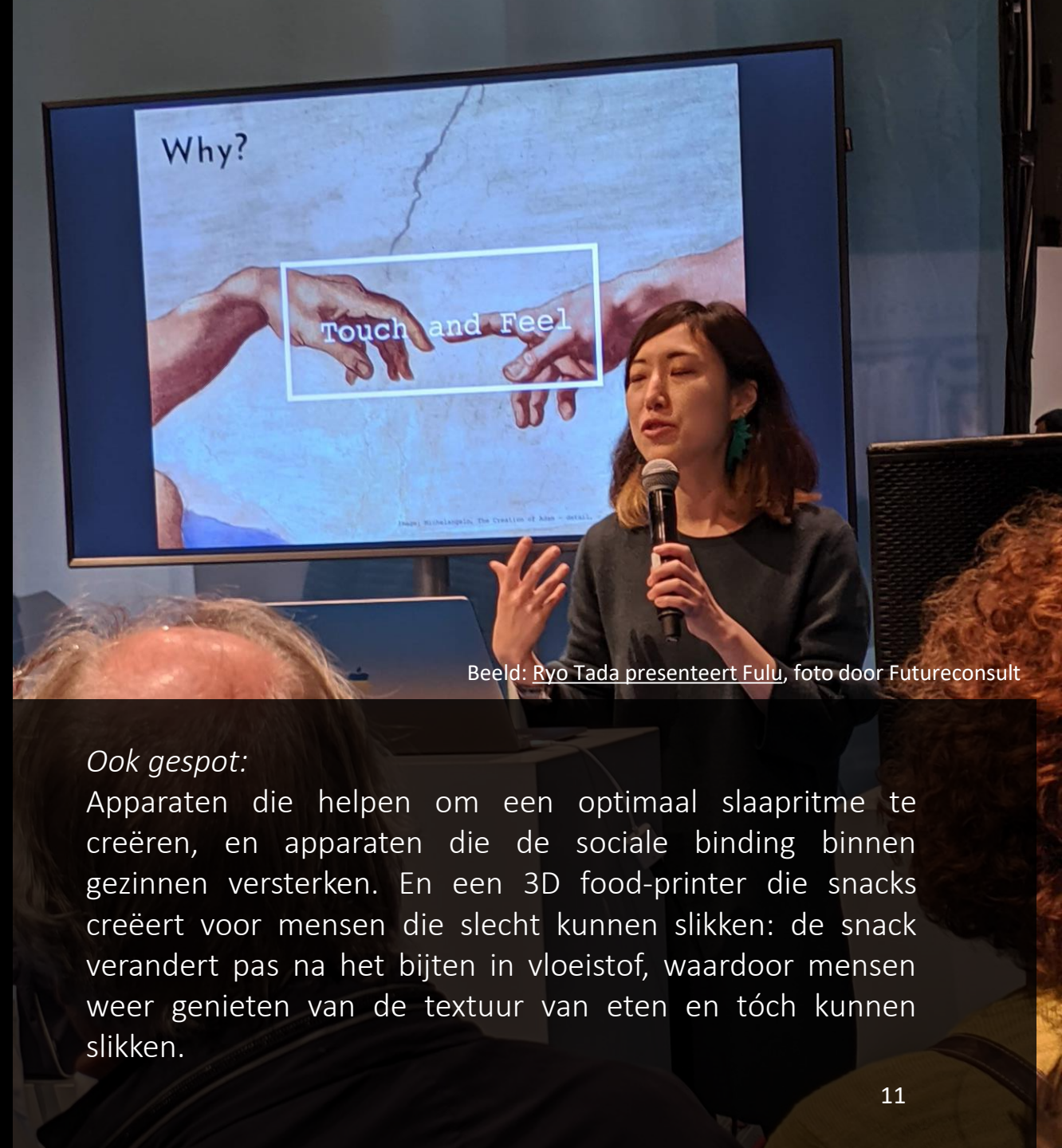
## ***Trend 6*** ***The city of things***

In the City of Things zijn technologische ontwikkelingen niet alleen een onzichtbare oplossing of hulpmiddel zoals in de Smart City. Het zijn 'partners' met wie wij samenleven en die in ons dagelijks leven een plaats moeten krijgen. Neem bezorgrobots en hun voertuigen. Deze moeten ook een fysieke plaats in de stad krijgen. Dit vraagt aanpassingen in de infrastructuur. Daarnaast krijgen we te maken met nieuwe uitdagingen op het gebied van veiligheid. Zo krijgen veel mensen nu nog een ongemakkelijk gevoel van zelfrijdende voertuigen. En ook op het gebied van handhaving of hulpverlening zal het even duren voor we ons veilig voelen. In een City of Things zijn deze stappen gemaakt, waardoor men écht samenleeft met 'dingen'.



## **Trend 7** **Op weg naar de** **maakbare ervaring**

We kunnen veel met technologie. Maar hoe gaan we het inzetten? Social design speelt in op deze vraag en had een belangrijke rol deze DDW. Neem bijvoorbeeld de technologie waardoor door middel van een soort 'vingerhoedje' online entiteiten letterlijk tastbaar worden. Voordat je online een trui koopt, kun je 'm voelen. En bij een mooie advertentie van een Caribisch strand, kun je gelijk de watertemperatuur en het zand voelen. Ook voor sociale problemen kan dit vingerhoedje een uitkomst zijn: dankzij deze technologieën kan actief gewerkt worden aan eenzaamheid. Ook worden tijd en afstand nog minder belangrijk: zelfs op afstand kun je het gevoel hebben erbij te zijn.



Beeld: Ryo Tada presenteert Fulu, foto door Futureconsult

### *Ook gespot:*

Apparaten die helpen om een optimaal slaapritme te creëren, en apparaten die de sociale binding binnen gezinnen versterken. En een 3D food-printer die snacks creëert voor mensen die slecht kunnen slikken: de snack verandert pas na het bijten in vloeistof, waardoor mensen weer genieten van de textuur van eten en tóch kunnen slikken.

Het hebben van een auto is niet langer vanzelfsprekend. Dankzij de opkomst van deelauto's is het ook niet meer nodig. In de toekomst zal mobiliteit niet langer volgen uit het *bezitten* van een voertuig, maar is mobiliteit beschikbaar als *service*. Deze trend wordt getekend door de term 'MaaS': mobility as a service.

In Spanje is Iomob bezig één app te ontwikkelen waarin alles beschikbaar is: van losse scooters en steps die je kunt huren tot het complete openbaarvervoersysteem van het land. Het bedrijf verkoopt hiermee mobiliteit als een service.

Combineer MaaS met de opkomst van AI en men kan denken aan zelfrijdende bussen die een route gaan rijden afhankelijk van de personen in de bus. De persoon met het duurste abonnement is als eerste op de plaats van bestemming.

Ook gaat het (trein)station een steeds belangrijkere rol spelen in het dagelijks leven. De NS identificeert in de 'reis van de toekomst' een rol voor het station als een van dé plekken waar men boodschappen doet en meetings houdt. Dat gaat een stap verder dan de AH to go en kleine winkels. Daarmee wordt reizen nog meer een service dan enkel een manier van vervoer.

## Trend 8

### MaaS – Mobility as a service





# Colofon

Dit e-book is een publicatie van Futureconsult.

De trends/designs genoemd in dit e-book zijn gespot op de Dutch Design Week 2019.

Meer weten over wat toekomstverkenningen kunnen betekenen voor uw organisatie?

 [info@futureconsult.nl](mailto:info@futureconsult.nl)

 020-3203100

 [www.futureconsult.nl](http://www.futureconsult.nl)



De foto's op pagina 2, 3, 8, 12 en 13 zijn gemaakt door fotografe Britt Roelse bij de Dutch Design Week 2019, waarvoor heel veel dank.

Zie [www.brittroelse.com](http://www.brittroelse.com) voor meer informatie

